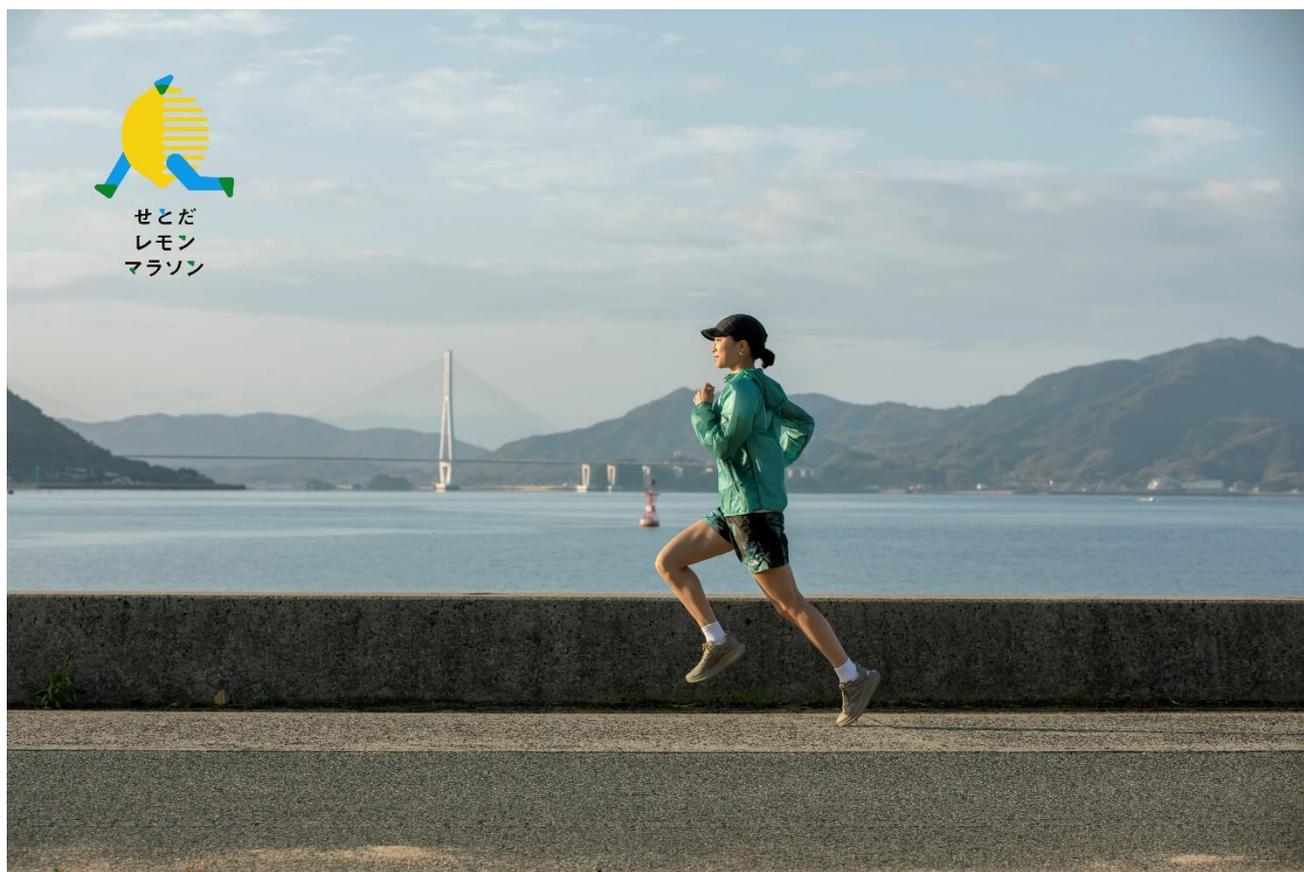


## JEPLAN / BRING™が、大会協賛する「せとだレモンマラソン」と連携し 参加ランナーがスタート直前まで身に着ける防寒着の回収を実施

株式会社 JEPLAN の「服から服をつくる®」サーキュラーエコノミーを社会に実装するブランド「BRING™」は、大会協賛する「せとだレモンマラソン」(開催：2023年2月25日)と連携して、衣類品回収を実施いたします。



せとだレモンマラソン(主催：せとだレモンマラソン実行委員会)は、国産レモン生産量日本一として知られる瀬戸田(尾道市)で実施される初めてのマラソン大会であり、「瀬戸田の魅力、発見。」というコンセプトのもと、参加ランナーだけではなく、大会に関わるすべての人・舞台となるまちが主役となるような大会を目指しています。

今回、防寒対策で使用される使い捨てビニールがスタート後に散乱する光景を無くしたいという思いから、衣類品回収を実施する運びとなりました。イベント当日、スタート前の参加ランナーには各々不要になった衣類を防寒着として着用いただき、スタート地点にて回収します。また、同日開催のマルシェ会場でも回収ボックスを設置し、来場者からも不要になった衣類を回収します。回収された衣類は、素材に応じてリユース・リサイクルが行われ、なかでもポリエステル100%の衣類は、JEPLAN独自のケミカルリサイクル技術「BRING Technology™」により再生ポリエステルにリサイクルされ、新たな衣類等の原料に生まれ変わります。

今後も JEPLAN グループでは「あらゆるものを循環させる」というビジョンの実現に向けて、引き続き国内外のパートナーとの連携を進め、グループ一丸となりサーキュラーエコノミーの牽引に努めてまいります。

#### せとだレモンマラソン

主催：せとだレモンマラソン実行委員会

大会 HP：<https://lemon-marathon.jp/>

開催日：2023年2月25日（土）

衣料品回収概要：スタート地点(防寒着回収)、受付(受付時間のみ)、マルシェ BRING ブースにて回収実施。

※回収対象外：濡れている服、肌着類、下着類、革製品、帽子、著しく汚れているもの

#### BRING

BRING は、毎日の生活と自然の中で生き延びるための服をつくります。

そして、その生活を続けていくために、様々なブランドと一緒に使わなくなった服の回収を行い、自社工場の独自の技術で服の原料に再生し、再び服にまで何度も循環させるサーキュラーエコノミーを社会に実装しているブランドです。

<https://bring.org/>

直営店：BRING EBISU(東京都渋谷区恵比寿西 2-9-8 大澤ビル 1F)

#### 株式会社 JEPLAN

代表取締役 執行役員社長：高尾 正樹

設立：2007年1月

事業内容：BRING 製品の製造・販売・服の回収・リサイクル、企業と連携したあらゆるものを循環させるプロジェクトの企画・運営、PET ケミカルリサイクル技術関連事業

<https://www.jeplan.co.jp>